

La empresa de geolocalización GESTRACKING implementa Google Maps API for Business para lograr la localización “perfecta”



De un vistazo

Reto

- Ofrecer un sistema online de localización de flotas sin instalación de software
- Proporcionar información en tiempo real a sus clientes
- Acceso al servicio 100% Web
- Implementación continua de nuevas funcionalidades

Solución

- Implementación de Google Maps API for Business para los clientes en España y Portugal

Beneficios

- Mayor cobertura a nivel de telecomunicaciones
- Costes por debajo de la competencia
- Información útil en tiempo real: clustering, rutas, geoinformes...
- Implementación rápida en un periodo de dos semanas

La empresa

Gestracking Ingeniería S.L. fue creada en el año 2008 por iniciativa de D. Juan Carlos Gil, fundador y CEO de Integralia Gestión Trans, para ofrecer a su cartera de clientes un avanzado sistema de geolocalización.

La empresa empezó enfocándose al mercado del transporte y, paulatinamente, ha ido extendiendo su campo de aplicación. En la actualidad, ofrece productos y servicios de Fleet Management y desarrolla soluciones de Geolocalización Terrestre dedicadas a empresas y particulares, bienes móviles y personas.

Hoy en día, en plena fase de expansión, Gestracking cuenta con una estructura de 12 empleados entre fuerza comercial directa y personal de oficina, que opera en toda la península ibérica en aras de alcanzar la localización “perfecta”.

El Reto

El director de Gestracking quería algo nuevo, realmente innovador, que supusiera un gran avance a nivel de geolocalización. Como los mapas son herramientas fundamentales para Gestracking, el desafío de la empresa estaba en poder ofrecer un sistema online de localización de flotas a sus clientes y que fuera operativo desde cualquier ordenador y desde cualquier sitio del mundo, sin necesidad de instalar ningún software. De esta manera, cualquier usuario podría acceder a la aplicación y gestionar su flota haciendo uso de un simple navegador.

No obstante, hasta entonces todas las cartografías existentes estaban limitadas a programas compilados y ejecutados en el cliente a modo de software, con licencias, instalaciones y actualizaciones. Por lo tanto, resulta evidente que el desarrollo de una plataforma de estas dimensiones en un entorno web 100% suponía muchos retos importantes, entre ellos, hacer frente al clustering.

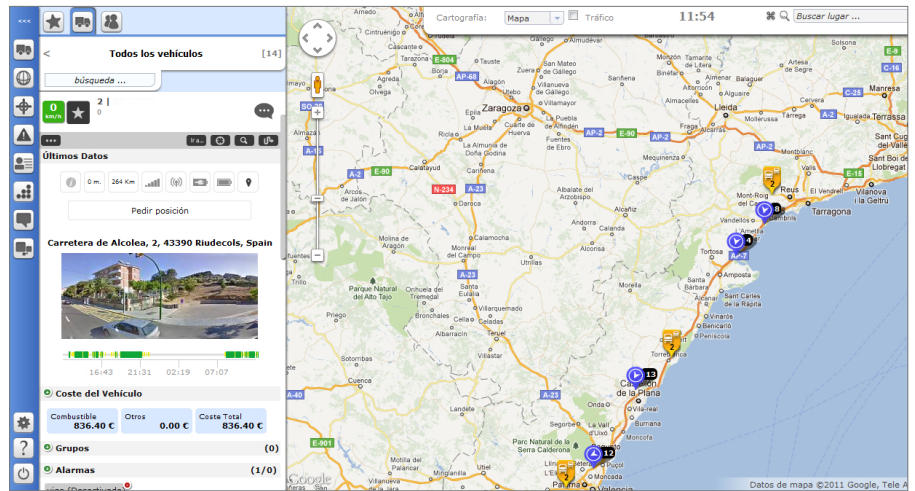
“...no recomendaría Google a mi competencia...!!! Queremos mantener nuestra ventaja competitiva.”

—D. Juan Carlos Gil, dueño de Gestracking

La solución

Estuvimos comprobando las diferentes soluciones disponibles en el mercado, y finalmente, la buena experiencia en el uso de las aplicaciones de Google y algunas características de la API de Google Maps, como su precio más bajo, su garantía de servicios, la periodicidad de actualización y la rapidez de la información, entre otras cosas, fueron determinantes a la hora de tomar la decisión de contratar la edición de Google Maps API for Business. Además, al dar este paso, Gestracking se convertía en la primera empresa española

“Una de las claves de éxito fue exactamente la cartografía. Sin Google quizás no habríamos conseguido un cliente de esta tipología”.
—Roberto de Marchis, director de negocio



en firmar un acuerdo para el uso de Google Maps API for Business para seguimiento de dispositivos.

Como explica Roberto de Marchis, director de negocio, “al principio nos conformábamos con ver en un mapa los vehículos, pero después surgió la necesidad de representar la ruta realizada, así como la de saber en qué dirección (no coordenadas geográficas) estaba o habían pasado”. Esta y otras muchas necesidades de Gestracking fueron resueltas con la API de Google Maps y con los servicios web de Geocoding.

Así, en estos momentos se utilizan representaciones de marcadores móviles (vehículos), estáticos (puntos de interés), zonas geográficas (polilíneas), Street View, capas de tráfico y Geocoding, además de usar mapas estáticos para enviar correos electrónicos o generar informes en PDF.

Beneficios

La razón de existir de Gestracking va ligada a la aparición de Google Maps, pues gracias a su API la empresa se ha convertido en una herramienta de trabajo fundamental para los jefes de tráfico de las empresas a las que ofrecen sus servicios, con costes por debajo de la mejor competencia. “Gestracking es partner oficial del Grupo Olano, multinacional francesa líder en el transporte frigorífico. Una de las claves de éxito fue exactamente la cartografía. Sin Google quizás no habríamos conseguido un cliente de esta tipología”, comenta Roberto de Marchis.

Aunar la información de la empresa con la de los mapas de Google, facilitó de inmediato una cobertura a nivel de telecomunicaciones definitivamente amplia, un marketing dirigido específicamente a cada nicho de mercado y una eficiente y totalmente flexible estructura de I+D.

Además, con la implementación de Google Maps API for Business, Gestracking ofrece a sus clientes información útil en tiempo real, como saber dónde ha parado un vehículo exactamente, en qué punto se encuentra una persona o datos sobre la situación ambiental, por ejemplo. Esto, a su vez, ayuda a los clientes a tomar decisiones eficientes y correctas.

“Todos estos beneficios permiten a la compañía llegar al mercado con propuestas competitivas y de alto valor añadido”, añade Roberto de Marchis.

Como apunta el departamento de TI, al principio la implementación fue bastante fácil, se hizo en un par de semanas, pero era una versión muy limitada. Sólo había unos pocos vehículos y la aplicación no refrescaba las posiciones, si no que mostraba en un mapa una serie de marcadores con la información que enviaban los primeros localizadores y no existía

About Google Maps API for Business

Google Maps API for Business le permite a clientes y empleados tomar las decisiones de negocios y las decisiones de compra correctas, gracias a la sencilla visualización de los datos de geolocalización. Google Maps API for Business también le hace fácil a las empresas incluir los interactivos mapas de Google Maps en sus páginas web.

Para más información visita
www.google.es/enterprise/earthmaps

ni el clustering, ni las rutas, ni los geoinformes (informes de actividad con información geográfica), ni muchas funcionalidades que se han ido añadiendo. Pero cuando parecía que la incorporación de cientos de vehículos complicaría las cosas, gracias a la comunidad y soporte de Google, que refresca automáticamente las posiciones, se pudo hacer frente sin problemas al clustering.

No obstante, aunque se empezó a trabajar con la API en 2008, la empresa sigue implementando nuevas funcionalidades. En palabras de Lucas Codina, responsable de sistemas de la compañía, “la implementación de Google Maps en nuestra aplicación es continuada y no se detiene, pues siempre estamos añadiendo funcionalidades y revisando las características que ofrecemos a nuestros clientes. Cuando Google evoluciona, Gestracking también.”

